

LES REPRESENTATIONS VISUELLES DU CONSULTANT



<http://blog-du-consultant.fr>

Le club du consultant **Les Comparaisons** <http://blog-du-consultant.fr>

« Quels sont les problèmes les plus fréquents, les réponses les plus données, les raisons principales de ? » « Quels sont les marchés les plus propices au lancement de notre nouveau produit? »

Histogrammes - Column Chart Histogrammes - Bar Chart

Beagle Consulting - 2015 (c)

Le club du consultant **Les Transitions** <http://blog-du-consultant.fr>

« Comment ont évolué nos ventes, nos coûts, ... dans les 3 dernières années ? » « Quel est la saisonnalité de notre Business? »

Line Chart Area Chart

Beagle Consulting - 2015 (c)

Le club du consultant **Les Compositions** <http://blog-du-consultant.fr>

« Comment allouer notre temps, nos investissements ? » « Quelle est la performance des différents segments clients ? » « Quelle est notre structure de coût ? » « Comment expliquer un écart ? (Waterfall Chart) » « Quels sont les principaux thèmes de discussion? (nuage de mots) » « Quels sont les profils de nos distributeurs? (Radar Chart) »

Pie Chart Waterfall Chart

Stack Chart Tag Cloud Radar Chart

Beagle Consulting - 2015 (c)

Le club du consultant **Les Distributions** <http://blog-du-consultant.fr>

« Comment se répartie la rentabilité de nos clients? » « Comment le revenu de nos franchisés se distribue? »

Line Chart Area Chart

Beagle Consulting - 2015 (c)

Le club du consultant **Les Relations** <http://blog-du-consultant.fr>

« Quelle corrélation existe t'il entre ces données? » « Quelle est la source des données (Chord Diagram)? » « Quels sont les investissements les plus performants de notre portefeuille? (Bubble Chart) »

Bubble Chart Plot Chart Chord Diagram

Beagle Consulting - 2015 (c)

Le club du consultant **Les Rationalisations** <http://blog-du-consultant.fr>

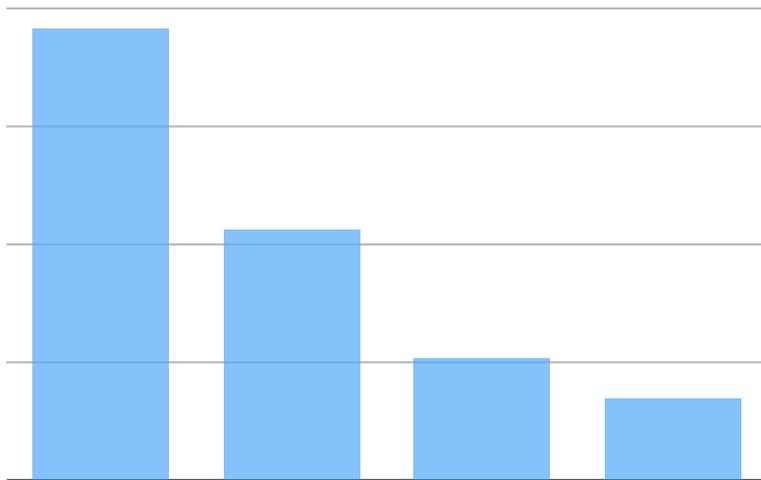
« Quelle stratégie utiliser pour engager nos clients, choisir nos canaux de distribution, optimiser nos investissements, gérer les risques, ou développer notre business ? »

Matrix 3-Factors Chart

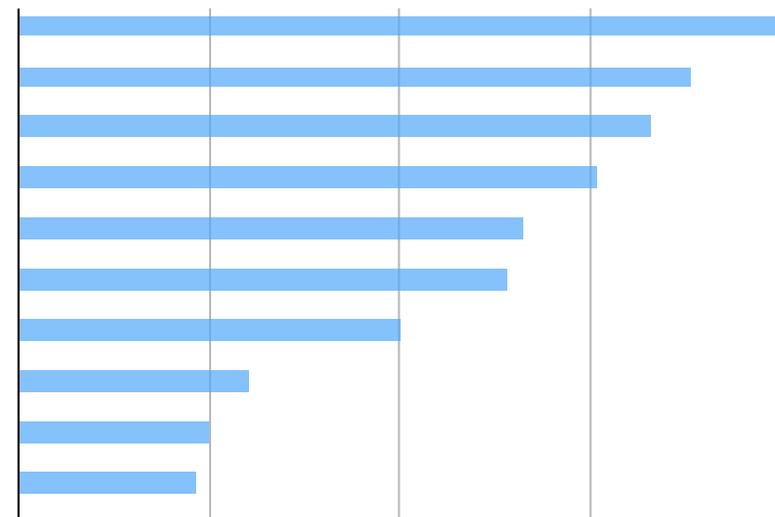
Beagle Consulting - 2015 (c)

« Quels sont les problèmes les plus fréquents, les réponses les plus données, les raisons principales de ... ? » « Quels sont les marchés les plus propices au lancement de notre nouveau produit? »

Histogrammes - Column Chart

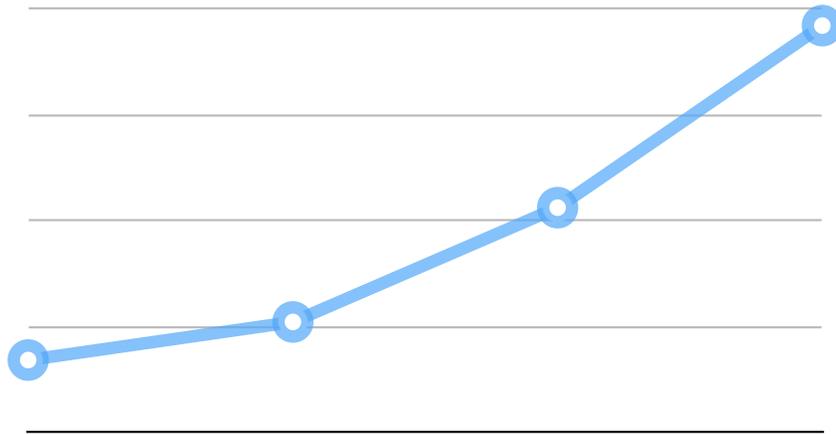


Histogrammes - Bar Chart

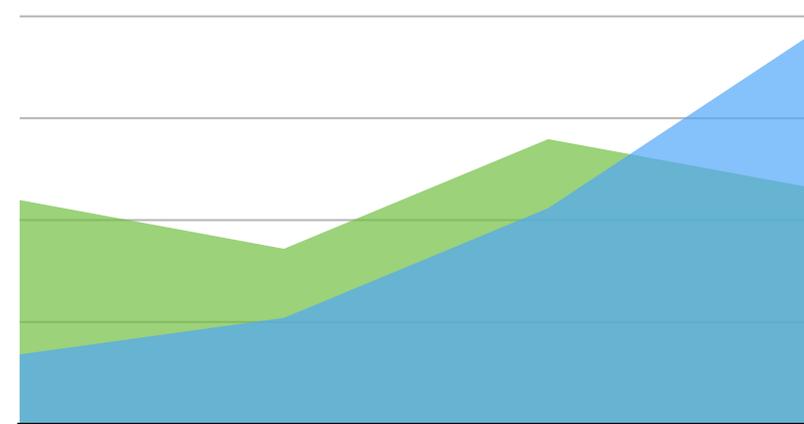


« Comment ont évolué nos ventes, nos coûts, ... dans les 3 dernières années ? » « Quel est la saisonnalité de notre Business? »

Line Chart

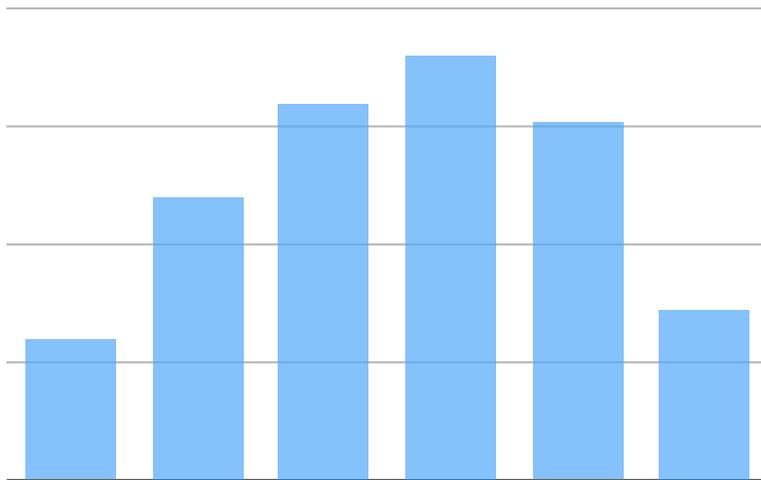


Area Chart

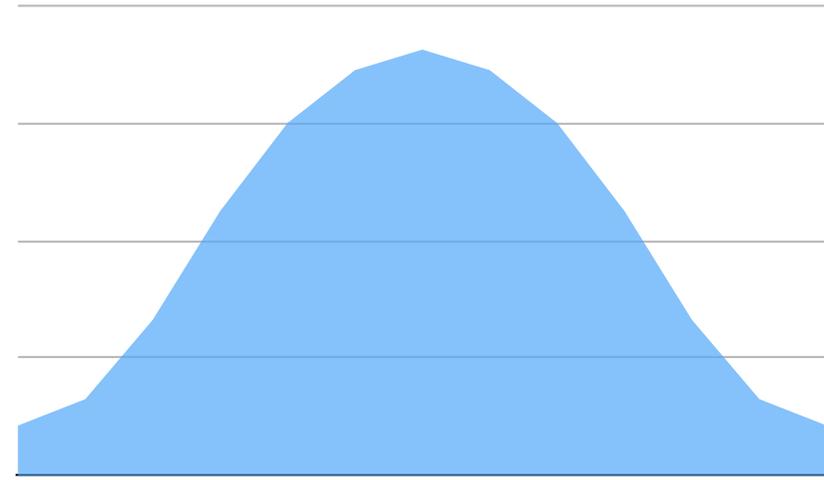


« Comment se répartie la rentabilité de nos clients? » « Comment le revenu de nos franchisés se distribue? »

Line Chart

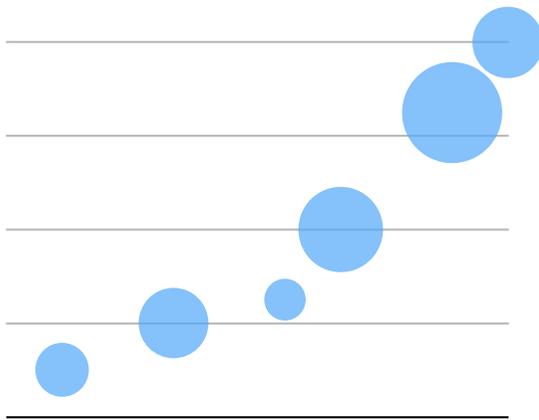


Area Chart

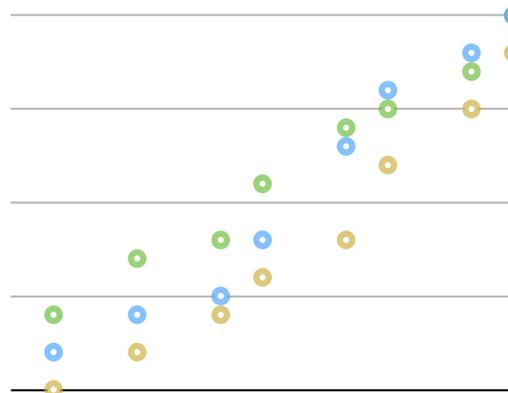


« Quelle corrélation existe t'il entre ces données? » « Quelle est la source des données (Chord Diagram)? », « Quels sont les investissements les plus performants de notre portefeuille? (Bubble Chart) »

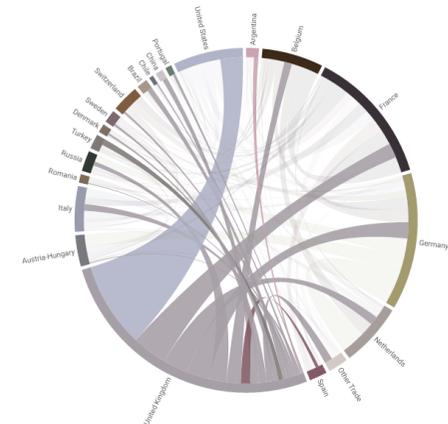
Bubble Chart



Plot Chart

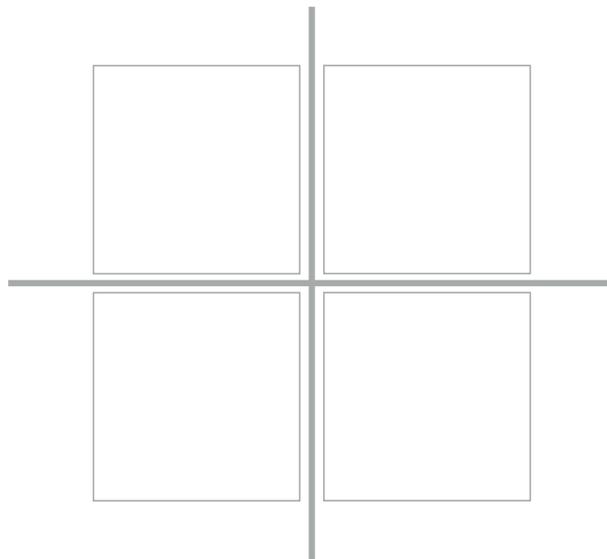


Chord Diagram



« *Quelle stratégie utiliser pour engager nos clients, choisir nos canaux de distribution, optimiser nos investissements, gérer les risques, ou développer notre business ?* »

Matrix



3-Factors Chart

