

MODÈLE DE RECOMMANDATION

1 - Les raisons pour lesquelles votre client a fait appel à vos services: Ses objectifs, ses besoins ou problèmes

2 - L'expérience qu'il a eu de l'accompagnement?

3 - Comment il a pu exploiter cet accompagnement?

4 - Quels résultats concrets a-t'il pu observer à la suite de la mission (idéalement liés aux objectifs du premier point)